

# HUGO BOSS

## Termini e condizioni commerciali e di utilizzo per la partecipazione alla HUGO BOSS EXPERIENCE

ITALIA

(1 agosto 2019)

1. **Partecipazione alla HUGO BOSS EXPERIENCE e campo di applicazione**
- 1.1 HUGO BOSS AG, Dieselstr. 12, D-72555 Metzingen, Germania ("**HUGO BOSS**" o "**i sottoscritti**") gestiscono il programma di fidelizzazione della clientela HUGO BOSS EXPERIENCE (indicato nel prosieguo anche come "**programma di fidelizzazione della clientela**"). Per partecipare alla HUGO BOSS EXPERIENCE, il cliente è tenuto ad accettare i seguenti Termini e condizioni ("**Termini e condizioni**") nel corso della procedura di registrazione.
- 1.2 Può partecipare alla HUGO BOSS EXPERIENCE chiunque abbia compiuto il 18° anno di età e sia residente in Italia. La partecipazione è gratuita.
- 1.3 Tutti i servizi, le offerte e i contenuti della HUGO BOSS EXPERIENCE (indicati in genere con "**prestazioni**") sono forniti da HUGO BOSS esclusivamente sulla base dei presenti Termini e condizioni e soltanto presso i punti vendita partecipanti. Partecipano al programma di fidelizzazione clienti le imprese HUGO BOSS o altre imprese associate a HUGO BOSS presenti nell'UE, Norvegia e in Svizzera (nel prosieguo "**punti vendita**"). Una sintesi dei punti vendita attualmente partecipanti è riportata nell'elenco Store Locator HUGO BOSS nel sito Web HUGO BOSS gestito da HUGO BOSS ([www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com), nel prosieguo "**sito Web**"). È coinvolto inoltre nel programma di fidelizzazione clienti anche il negozio online HUGO BOSS, accessibile tramite il sito Web, l'applicazione mobile HUGO BOSS e l'applicazione per il servizio "Order from Store" disponibile presso i nostri punti vendita (nel prosieguo "**negozio online**").
- 1.4 Il cliente può registrarsi per la HUGO BOSS EXPERIENCE presso i punti vendita compilando e firmando il modulo di registrazione digitale. In alternativa, il cliente si può registrare per la HUGO BOSS EXPERIENCE anche nel negozio online.
- 1.5 Sottoscrivendo (presso i punti vendita) oppure inviando (online) il modulo di registrazione compilato integralmente e successiva autorizzazione da parte di HUGO BOSS, il cliente ottiene di partecipare alla HUGO BOSS EXPERIENCE.

# HUGO BOSS

- 1.6** Nel caso di registrazione presso i punti vendita e indicando il proprio indirizzo postale, il partecipante riceverà per posta un pacchetto di benvenuto, contenente la tessera personale HUGO BOSS EXPERIENCE (Sezione 3).

Nel caso di registrazione online, il cliente riceverà un pacchetto di benvenuto digitale per e-mail. Su richiesta, i clienti che si registrano online potranno ricevere un pacchetto di benvenuto anche per posta.

## **2. Servizi**

Il partecipante alla HUGO BOSS EXPERIENCE potrà accedere ai servizi esclusivi e alle offerte di HUGO BOSS.

### **2.1 Acquisti personali**

Il partecipante alla HUGO BOSS EXPERIENCE può approfittare del nostro esclusivo servizio acquisti personale presso i punti vendita. In particolare questo servizio comprende una consulenza vendite personalizzata da parte di un consulente per gli acquisti esclusivo e straordinari appuntamenti di Personal Shopping presso i punti vendita. Sulla base delle informazioni conservate nella nostra banca dati, offriamo una consulenza personalizzata di altissimo livello.

### **2.2 Linea telefonica dedicata**

HUGO BOSS mette a disposizione dei partecipanti alla HUGO BOSS EXPERIENCE una linea telefonica esclusiva riservata alla HUGO BOSS EXPERIENCE.

### **2.3 Servizio di sartoria**

Come partecipante alla HUGO BOSS EXPERIENCE, il cliente ha la possibilità di avvalersi del servizio di modifiche sartoriali messo a disposizione presso i punti vendita per i prodotti acquistati sia nei punti vendita, sia nei negozi online. Gli addetti alle vendite avranno cura di prendere le misure per adattare al cliente il suo nuovo articolo HUGO BOSS. È prevista l'esecuzione gratuita di una modifica standard (piccola regolazione delle lunghezze delle maniche o del pantalone) di un articolo da uomo o da donna (ovvero un giacca da uomo/blazer, pantalone, gonna e vestito dello stesso tessuto) a condizione che l'articolo in questione sia stato acquistato a prezzo pieno e non scontato. Nota bene: una volta sottoposti a un intervento sartoriale, gli articoli non potranno più essere sostituiti (punto 2.4). Se desidera far valere il diritto di recesso per

# HUGO BOSS

gli articoli ordinati nel negozio online, il cliente è tenuto compensare il valore perduto in seguito agli interventi sartoriali eseguiti secondo le proprie specifiche indicazioni.

## 2.4 Sostituzioni

Presso i punti vendita in Italia, la HUGO BOSS EXPERIENCE prevede anche il vantaggio di sostituire gli articoli acquistati presso i punti vendita in Italia senza obbligo di esibire la prova di acquisto secondo le condizioni riportate nella ricevuta di acquisto.

## 2.5 Informazioni e inviti personalizzati

Sulla base delle informazioni salvate nella nostra banca dati, offriamo anche informazioni personalizzate sulle novità, consigli sui prodotti e altro, oltre ad invitarvi a promozioni ed eventi speciali organizzati su misura per le vostre preferenze personali. Inoltre, vi terremo anche informati sulle più recenti collezioni, sfilate, eventi sportivi ed altri eventi HUGO BOSS.

## 2.6 Account cliente My HUGO BOSS

Tutti i partecipanti che si iscrivono alla HUGO BOSS EXPERIENCE ricevono anche l'accesso all'esclusivo account cliente My HUGO BOSS per il negozio online con alcune funzioni e offerte supplementari tarate in base agli interessi specifici del partecipante. Ai partecipanti che si iscrivono alla HUGO BOSS EXPERIENCE presso i punti vendita e che desiderano sfruttare le funzioni online della HUGO BOSS Experience devono attivare separatamente il proprio account cliente personale My HUGO BOSS inserendo una password. All'interno del vostro account cliente personale My HUGO BOSS potete aggiornare i vostri **dati anagrafici cliente** e selezionare le vostre **modalità di comunicazione** preferite per ricevere informazioni personalizzate e inviti da HUGO BOSS.

Qualora abbiate selezionato la comunicazione via e-mail come canale di comunicazione preferenziale, vi saranno gli inviti alle **promozioni** speciali realizzate su misura per voi.

Nell'account cliente My HUGO BOSS si possono anche salvare gli **indirizzi per la spedizione** e utilizzare questi dati per gli ordini nel negozio online. Una volta eseguito l'accesso nell'account cliente, le informazioni richieste per la procedura di ordinazione nel negozio online saranno inserite automaticamente in base

# HUGO BOSS

alle informazioni salvate nell'account cliente per rendere il processo di ordinazione nel negozio online il più agevole possibile.

Nell'ottica di agevolare i pagamenti con carta di credito per lo shopping online vi sarà data inoltre la possibilità di salvare le informazioni per il pagamento con carta di credito nel vostro account cliente My HUGO BOSS. Qualora desideraste optare per questa forma di pagamento, nel vostro account cliente sarà salvato un token per la carta di credito collegato al vostro indirizzo di consegna.

L'account cliente My HUGO BOSS offre anche una sintesi dello **storico acquisti** presso i punti vendita e nel negozio online e consente di tracciare l'evasione e lo stato di consegna degli acquisti effettuati nel negozio online. In qualità di partecipante al programma My HUGO BOSS, quando effettuerete gli acquisti online vi verrà messa a disposizione una funzione "buy it gain" (riacquista).

Nell'account cliente My HUGO BOSS si possono anche creare e gestire delle **liste dei desideri** dove salvare i prodotti HUGO BOSS per visitare successivamente il negozio online e verificare la disponibilità degli articoli HUGO BOSS nel negozio online o nel punto vendita prescelto.

Per poter orientare il più possibile la vostra consulenza e adattare il più possibile ai vostri interessi personali le informazioni inviate, nell'account cliente My HUGO BOSS avete la possibilità di impostare e aggiornare le **preferenze** verso i marchi HUGO BOSS relativamente alle taglie e i contenuti di HUGO BOSS che più vi interessano oltre al vostro **punto vendita preferito**. Noi utilizzeremo questi dati insieme alle informazioni da noi raccolte sul vostro utilizzo del sito Web per impostare in maniera personalizzata e mirata il vostro account cliente My HUGO BOSS. Se siete collegati al vostro account cliente My HUGO BOSS quando utilizzate il negozio online, nel corso dei vostri acquisti nel negozio online saranno selezionate automaticamente le taglie salvate nel vostro account cliente per rendere i vostri acquisti nel negozio online il più semplici possibile. Inoltre nel negozio online vi informeremo se un prodotto selezionato è disponibile presso il vostro punto vendita preferito nella taglia che preferite.

### 3. Tessera cliente

- 3.1 Ai partecipanti che si iscrivono alla HUGO BOSS EXPERIENCE nei punti vendita insieme al pacchetto di benvenuto (Sez. 1.6) viene consegnata una tessera

# HUGO BOSS

ra HUGO BOSS EXPERIENCE personale. In alternativa i partecipanti potranno creare una carta membro digitale mobile.

- 3.2** La tessera HUGO BOSS EXPERIENCE è personalizzata e non trasferibile.
- 3.3** Il partecipante è tenuto a denunciare immediatamente a HUGO BOSS lo smarrimento, il furto o altra sparizione della tessera HUGO BOSS EXPERIENCE per e-mail a [experience-it@hugoboss.com](mailto:experience-it@hugoboss.com) oppure chiamando la linea telefonica dedicata HUGO BOSS EXPERIENCE. Su richiesta il partecipante riceverà una tessera sostitutiva. Il partecipante è l'unico responsabile di eventuali danni derivanti dalla mancata denuncia o da un ritardo della stessa.

## **4. Avviso di risoluzione e risoluzione**

- 4.1** Il partecipante può disdire la propria partecipazione alla HUGO BOSS EXPERIENCE in qualsiasi momento senza osservare alcun termine di preavviso e inviando comunicazione scritta a HUGO BOSS all'indirizzo indicato nella Sezione 1.1 o inviando un'e-mail a [experience-it@hugoboss.com](mailto:experience-it@hugoboss.com).
- 4.2** HUGO BOSS può disdire la propria partecipazione alla HUGO BOSS EXPERIENCE in qualsiasi momento osservando un termine di preavviso di 14 giorni. I diritti di risoluzione per giusta causa restano comunque invariati.

## **5. Variazioni nella gamma di servizi e nei Termini e condizioni**

- 5.1** HUGO BOSS si riserva il diritto di modificare, interrompere i servizi offerti o di offrirli a pagamento in futuro. Così facendo, HUGO BOSS terrà conto dei legittimi interessi dei partecipanti.
- 5.2** HUGO BOSS si riserva il diritto di cambiare o modificare i presenti Termini e condizioni con effetto immediato, in particolare laddove lo richiedano le disposizioni di legge o dove necessario per migliorare i processi o prevenire gli abusi. HUGO BOSS informerà comunque il partecipante della modifica per e-mail o inviando una comunicazione all'indirizzo fornito più recente. Le modifiche saranno ritenute accettate nel caso il partecipante non sollevi alcuna obiezione verso HUGO BOSS entro sei settimane dal ricevimento della notifica o qualora il partecipante continui ad utilizzare la propria tessera HUGO BOSS EXPERIENCE o il proprio account cliente HUGO BOSS successivamente alla scadenza di tale periodo. Nel caso di una modifica singola dei Termini e condizioni, HUGO BOSS informerà il partecipante del suddetto diritto di obiezione e delle suddette conseguenze nel caso di mancata presentazione di un'obiezio-

# HUGO BOSS

ne. Nel caso di obiezione da parte del partecipante, il contratto continuerà secondo le attuali condizioni. HUGO BOSS avrà tuttavia il diritto di annullare la partecipazione alla HUGO BOSS EXPERIENCE con effetto immediato ed escludendo qualsiasi richiesta di indennizzo.

## **6. Servizio alla clientela**

Per informazioni sulla HUGO BOSS EXPERIENCE, vi invitiamo a contattare [experience-it@hugoboss.com](mailto:experience-it@hugoboss.com) oppure a chiamare la linea telefonica dedicata HUGO BOSS EXPERIENCE.

## **7. Disposizioni finali**

I presenti Termini e condizioni e l'intero rapporto legale tra HUGO BOSS e il partecipante in connessione con HUGO BOSS EXPERIENCE sono governati dalla legge della Repubblica Federale Tedesca.